

# VACATURE

## Marketing & Communicatie medewerker

die de naamsbekendheid vergroot en potentiële klanten bereikt en overtuigt om met AMDAX in zee te gaan



AMDAX, gevestigd op Beursplein 5 in Amsterdam, is een snelgroeiende cryptohandels- en vermogensbeheerkantoor dat verschillende cryptodiensten aanbiedt binnen alle relevante wet- en regelgeving en de eerste cryptodienstverlener met registratie bij DNB. Zowel particuliere als zakelijke klanten kunnen bij AMDAX crypto in bewaring brengen, crypto aan- en verkopen, beleggen in passieve en actieve cryptobeleggingsproducten en vermogensbeheer op maat afnemen. De dienstverlening is persoonlijk, van hoge kwaliteit en gebaseerd op de laatste ontwikkelingen in de markt.

AMDAX wil de komende twee jaar meer dan honderd werknemers aannemen. Deze groei-doelstelling uit zich in verschillende domeinen, waaronder product-, toezicht- en klantgroei. De nieuwe collega's die wij zoeken, zijn nodig op alle afdelingen, denk aan IT en marketing, vermogensbeheer, accountmanagement en juridische zaken.

*“Je wilt absoluut bij AMDAX komen werken als je gelooft in de ontwikkeling van het crypto-domein en als je bereid bent om in die wereld met ons mee te pionieren. We zoeken naar mensen met frisse energie die ambitieus zijn en een persoonlijke interesse hebben in crypto. Je moet niet bij AMDAX komen werken als je in een gespreid bedje wilt landen en een hele stabiele werkomgeving zoekt.” Lucas Wensing, CEO.*

### Wat ga je doen als Marketing & Communicatie Medewerker?

Als Marketing- en Communicatiemedewerker ben je verantwoordelijk voor het vergroten van de naamsbekendheid en leadgeneratie om zo potentiële klanten te bereiken en te overtuigen om met AMDAX in zee te gaan. Je zorgt voor klantenbinding en kennisdeling door mediacampagnes op te zetten, content te creëren en social media en e-mailmarketing te gebruiken. Je bent dus bezig met meerdere marketing- en communicatieaspecten en je krijgt ook veel vrijheid om je eigen plannen tot uitvoering te brengen.

Je vraagt je continu af wat (potentiële) klanten interessant vinden en speelt hierop in. Zo deel je kwalitatief sterke en betrouwbare nieuwsberichten op sociale media, en schrijf je de wekelijkse nieuwsbrief waarin je beursontwikkelingen en opiniestukken deelt met betrekking tot het cryptodomein. De basisopzet voor deze nieuwsbrief staat, maar er zijn veel uitbreidingsmogelijkheden.

Daarnaast coördineer je online en offline evenementen voor potentiële en bestaande klanten. Ook ondersteun je je salescollega's met productbrochures maken, zodat zij deze weer naar potentiële klanten kunnen sturen. Het team wordt uitgebreid, waardoor het op een gegeven moment mogelijk is om je te specialiseren. Verder werk je veel samen met de afdeling Salesteam en heb je regelmatig contact met externe partijen, zoals uitgevers en creatieve bureaus.



*“Als je het leuk vindt om een hele afwisselende marketingfunctie te hebben, waarbij je op alle werkzaamheden je stempel mag drukken en je het een uitdaging vindt om op de hoogte te blijven van de continu veranderende cryptomarkt, dan is dit een baan voor jou.”*

#### Een voorbeeld uit de praktijk

**Een aantal klanten heeft zich ingekocht in een nieuw soort cryptocurrency. De klanten moeten op de hoogte worden gebracht van een belangrijke ontwikkeling hiervan. Hoe ga je te werk?**

De vermogensbeheerder van AMDAX adviseert jou in dit geval en levert een concepttekst aan, die jij controleert en herschrijft. De tekst moet vervolgens bij de klant komen. In dit geval is een e-mail de makkelijkste manier, maar je kunt bijvoorbeeld ook nadenken over een live webinar update.

Je verzamelt de contactgegevens van de desbetreffende klanten en kijkt na of alles compleet is. Vervolgens plan je de communicatie zo in dat de klant niet teveel berichten van AMDAX krijgt. Je zet de e-mail klaar, controleert of alles compleet is en verstuurt deze.

Natuurlijk kijk je achteraf ook naar de resultaten: het is dus belangrijk dat je het leuk vindt om af en toe analytisch in de cijfertjes te duiken, om zo de e-mailmarketing te kunnen optimaliseren.

### Wie ben jij?

De aspecten omtrent marketing & communicatie hebben geen geheimen voor jou. Je hebt minimaal 5 jaar aantoonbare ervaring met contentcreatie, e-mailmarketing, social media, events en advertising. Je bent een ambitieuze zelfstarter, die hoge eisen stelt aan het eigen werk en scherp is op details. Je herkent belangrijke informatie en legt verbanden tussen gegevens. Je bent goed in het organiseren van de grote hoeveelheid en diversiteit aan eigen werkzaamheden. Daarbij ben je actief gericht op het behalen van resultaten en doelstellingen en grijp je tijdig in bij tegenvallende resultaten. Je bent goed op de hoogte van potentiële markten/doelgroepen en de technologische ontwikkelingen op het gebied van crypto, blockchain en vermogensbeheer. Je bent een creatieve kei en blinkt uit in het schrijven van teksten met de juiste opzet en structuur, grammaticaal correct en de juiste taal en terminologie voor de lezer.

### Verder beschik je over

- bij voorkeur ervaring bij een financiële organisatie, FinTech en/of private banking;
- ervaring en affiniteit met crypto en blockchain;
- een 'can do' mentaliteit en probleemoplossend vermogen;
- aanpassingsvermogen, flexibiliteit en een hands-on mentaliteit;
- het vermogen om met iedereen (ook externe partners) samen te werken;
- minimaal een hbo-diploma richting marketing;
- vloeiende en foutloze beheersing Nederlandse en Engelse taal, zowel in woord als geschrift;
- je bent full time (40 uur per week) beschikbaar.

### Wat kun je van AMDAX verwachten?

AMDAX groeit hard: binnen twee jaar willen zij ruim honderd werknemers aannemen. Dat betekent dat ze met een klein team grote stappen zetten, jij dus richting kunt geven aan de toekomst van AMDAX en meegroeit met de organisatie. Er ligt geen standaard ontwikkelplan voor je klaar, maar je krijgt de vrijheid om daar zelf richting aan te geven.

### Verder biedt AMDAX ook:

- een inspirerende werkomgeving op Beursplein 5 in Amsterdam, in combinatie met thuiswerken;
- een dynamische organisatie die de toegevoegde waarde van technologie onderkent;
- goede beloning, die afhankelijk is van o.a. opleiding, werkervaring en huidig aantoonbaar arbeidsvoorwaardenpakket;
- variabele bonus en 25 vakantiedagen;
- een pensioenregeling in bitcoin en een bonusregeling;
- de mogelijkheid tot participeren in de aandelenregeling.

### Kennismaken of meer weten? Neem dan contact met ons op!

AMDAX heeft deze vacature exclusief uitbesteed aan Matchville.

Matchville | Sylvia Zethoven | 06-36107303 | [sylvia@matchville.nl](mailto:sylvia@matchville.nl)

Zij kijkt uit naar jouw sollicitatie, inclusief CV en beknopte motivatie.

*Rechtstreeks solliciteren bij AMDAX en/of acquisitie wordt dan ook niet op prijs gesteld.*

